



STRATÉGIE JEUNESSE MRC DE PAPINEAU



2026-2030



Sommaire

Mot du préfet	p.3
Mise en contexte	p.4
Fondement de la stratégie jeunesse	p.5
Présentation de la MRC de Papineau	p.6
Le comité de la stratégie jeunesse	p.7
Données statistiques	p.8-9
Axes d'intervention	p.10
Santé	p.11
Implication citoyenne	p.12
Emploi	p.13
Entrepreneuriat	p.14
Environnement	p.15
Culture	p.16
Éducation	p.17
Enracinement	p.18
Conclusion	p.19
Remerciement	p.21

Mot du Préfet

C'est avec une grande fierté, mais surtout avec beaucoup de respect et d'espoir, que je vous présente la Stratégie jeunesse de la MRC de Papineau.

Chaque jour, comme élus et membres du personnel de la MRC, nous posons des gestes qui ont un impact réel sur la vie des citoyens. Ces décisions sont animées par une volonté profonde de bâtir un milieu de vie accueillant, humain et équitable, où chacun peut se sentir écouté, soutenu et valorisé. L'héritage que nous laissons aux générations futures se construit dans la façon dont nous prenons soin les uns des autres, aujourd'hui.

Nos jeunes occupent une place essentielle au cœur de cette vision. Ils sont porteurs d'idées, d'énergie et de sens. Ils nous rappellent l'importance d'agir avec ouverture, bienveillance et authenticité. Notre souhait est simple et sincère : que chaque jeune puisse se sentir respecté, en sécurité et encouragé à croire en ses capacités, ici même, sur le territoire de Papineau.

Cette stratégie est le fruit d'un dialogue attentif. Elle a été élaborée avec les jeunes, en tenant compte de leurs réalités, de leurs défis, mais aussi de leurs rêves et de leurs aspirations. Elle témoigne de notre engagement à cultiver des relations fondées sur l'écoute, la confiance et la collaboration.

Bien que notre territoire soit riche de ses paysages, de sa nature et de son caractère unique, nous savons que le véritable moteur d'un milieu dynamique réside dans la qualité de ses relations humaines et dans l'accès à des services adaptés et inclusifs.

Consciente de ses responsabilités, la MRC de Papineau s'engage à investir le temps, l'énergie et les ressources nécessaires pour accompagner les jeunes avec respect, compassion et constance.

Ensemble, poursuivons la construction d'une communauté où les jeunes se sentent chez eux, reconnus et fiers de devenir les ambassadeurs de Papineau, aujourd'hui et pour les générations à venir.

Bonne lecture.

Paul-André David



Mise en contexte

À la suite du déploiement de la Stratégie jeunesse en milieu municipal initiée par le Gouvernement du Québec, la MRC de Papineau s'est positionnée sur l'importance d'adopter une politique jeunesse pour être en mesure de connaître les besoins des jeunes et ainsi développer une politique à leur image.



Définition | Jeunesse

La jeunesse constitue une phase de la vie intermédiaire entre l'enfance et l'âge adulte, marquée par un accès progressif à l'autonomie.



Fondements de la stratégie jeunesse de la MRC de Papineau

Mission

Par sa politique jeunesse, la MRC de Papineau place les jeunes au coeur de ses préoccupations et décisions. Ce processus d'élaboration d'une politique jeunesse permettra donc de faire entendre la voix des jeunes du territoire.

Objectifs

- Consulter les jeunes du territoire de la MRC de Papineau.
- Représenter les jeunes de 15 à 34 ans auprès des instances publiques, locales et régionales.
- Impliquer les jeunes afin de mieux comprendre leurs opinions, leurs enjeux et leurs besoins, dans le but d'évaluer comment la MRC pourrait intégrer ces éléments à ses différents processus décisionnels et ainsi contribuer au développement de la collectivité.
- Favoriser le développement d'un fort sentiment d'appartenance chez les jeunes afin de les encourager à demeurer sur le territoire, à y revenir ou encore à en attirer de nouveaux.
- Adapter les services et les pratiques de la MRC afin qu'ils répondent davantage aux besoins et qu'ils soient inclusifs.
- Encourager les municipalités du territoire à adopter des pratiques favorables à la participation et à l'inclusion des jeunes.
- Susciter davantage l'intérêt des jeunes envers le développement de leurs communauté et le milieu municipal.

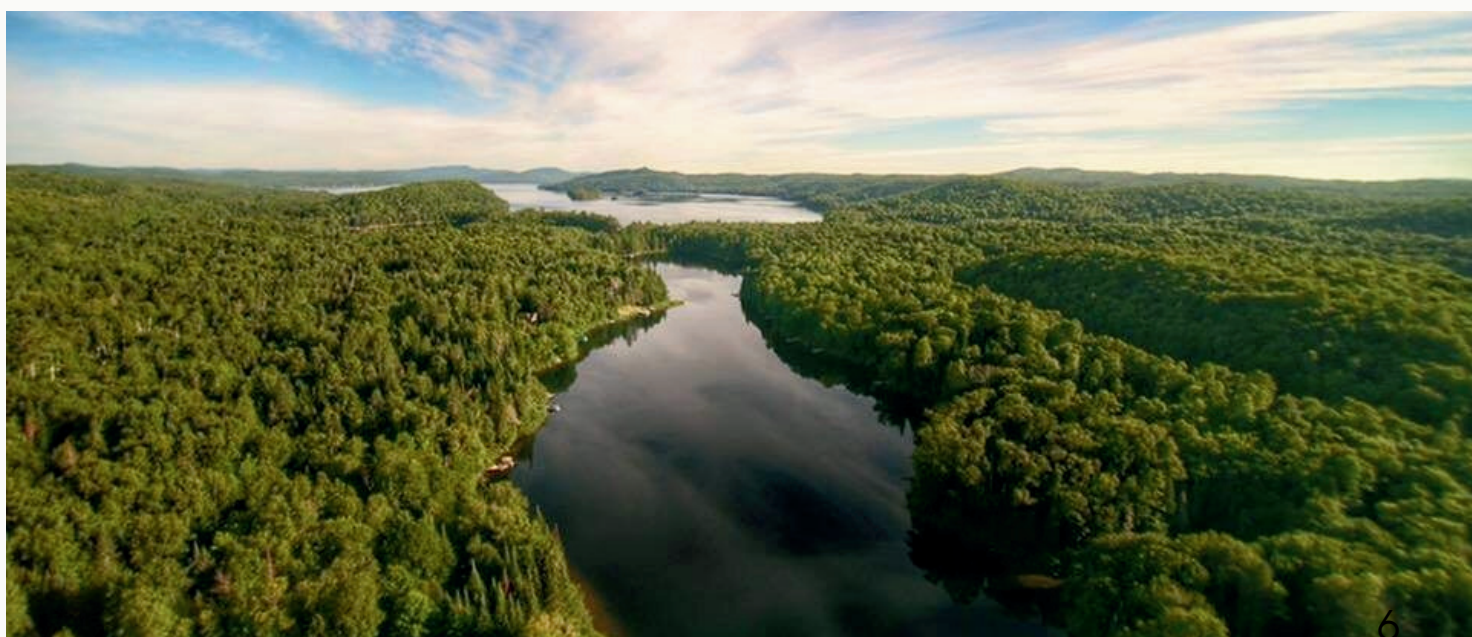
Présentation de la MRC de Papineau

La MRC de Papineau regroupe 25 municipalités et couvre une superficie de 3 320 km². On la surnomme également le « pays de l'or vert et bleu », une appellation qui évoque son décor bucolique et paisible, parsemé de villages pittoresques, d'espaces de villégiature et de paysages agricoles.

Le territoire

Le territoire de la MRC de Papineau est situé dans le sud-est de la région de l'Outaouais à 120 kilomètres du centre-ville de Montréal, 45 kilomètres de Gatineau, 50 kilomètres du centre-ville d'Ottawa et 35 kilomètres de Mont-Tremblant.

La présence de ses sentiers, de ses vallons et l'abondance de ses ressources en font un lieu où l'on peut prendre le temps, un véritable bol d'air empreint de tranquillité. C'est une région où l'on reconnecte avec soi-même et avec la nature, un endroit où l'on revient sur terre. La vie collective n'échappe toutefois pas aux citoyens, qui continuent, jour après jour, de façonner un milieu de vie à leur image, témoignant d'une forte identité régionale et contribuant à la nourrir



Le comité de la Stratégie jeunesse de la MRC de Papineau

En plus de faire le lien entre les instances de la MRC et la communauté, le comité a été impliqué dans toutes les étapes de l'élaboration de la Stratégie jeunesse en milieu municipal de la MRC de Papineau, soit dans l'élaboration, la consultation, et l'implantation.

Sa composition :

Sylvie Durocher - Directrice de l'organisme jeunesse Prévention CÉSAR Petite-Nation

Abderrahman Essaoudi - Conseiller en développement de projet au Carrefour jeunesse emploi Papineau

Gabriel Marakis - Directeur de l'organisme jeunesse Salon des jeunes de Thurso

Julie Paradis - Agente de développement Corporation des Loisirs de Papineau

Mélanie Chénier - Directrice de l'organisme jeunesse Service d'animation jeunesse de l'Outaouais

Geneviève Meunier - Agente Place aux jeunes Papineau (CJEP)

Certains membres de l'équipe de la MRC de Papineau



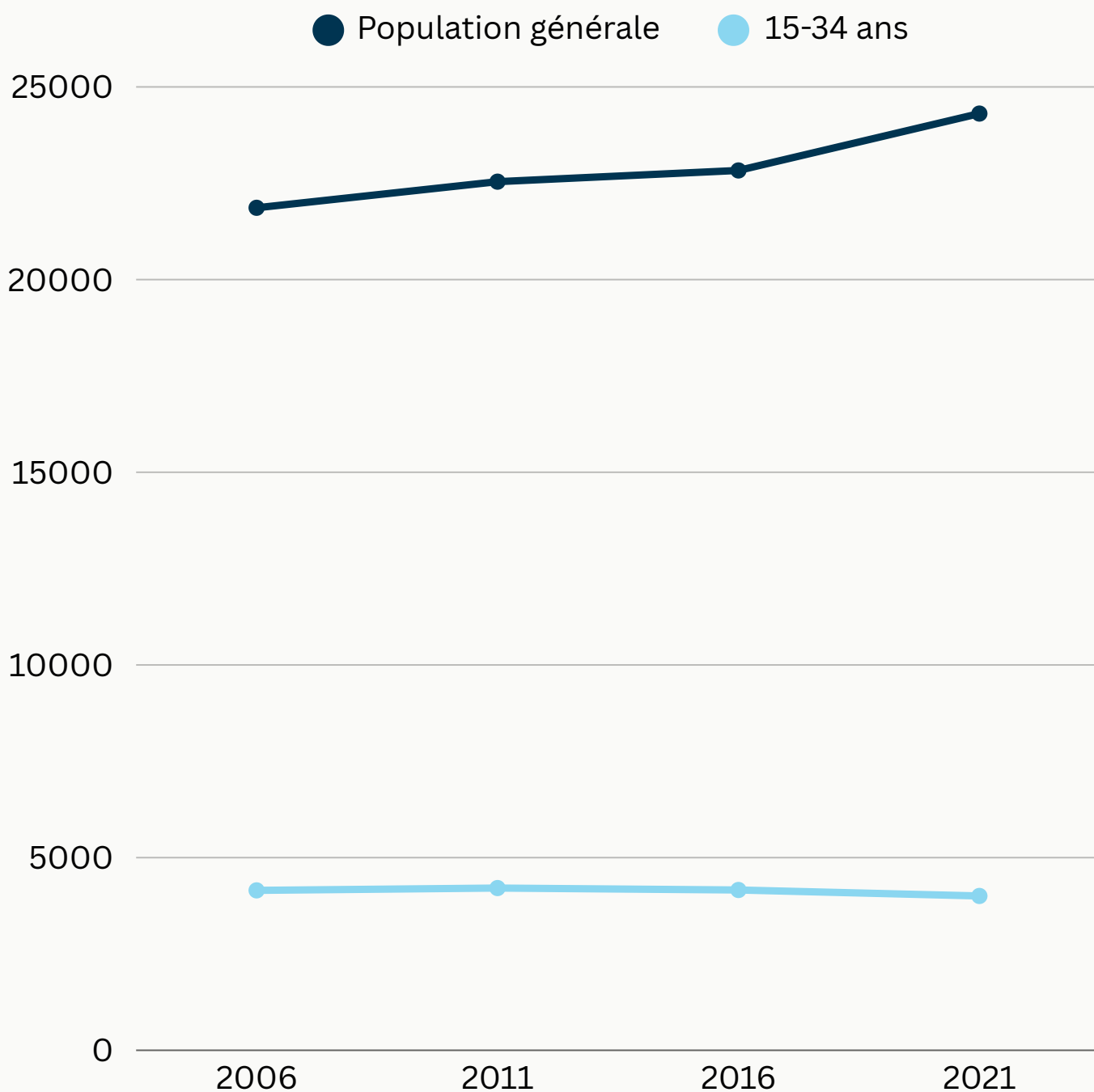
Les données démographiques des 15-34 ans

En 2021, les 15-34 ans représentaient 4 005 citoyens, soit 16.5% de l'ensemble de la population de la MRC de Papineau. Précisément, ce groupe se répartit ainsi : 900 entre 15 et 19 ans, 850 entre 20 et 24 ans, 985 entre 25 et 29 ans, et 1 270 chez les 30 et 34 ans

Municipalités	Total	15-19 ans	%	20-29 ans	%	30-34 ans	%
Boileau	405	10	2.5	15	3.7	10	2.5
Bowman	655	15	2.3	35	5.3	30	4.5
Chénéville	850	15	1.8	60	7	40	4.7
Duhamel	565	5	0.9	15	2.7	15	2.7
Fassett	450	15	3.3	30	6.6	20	4.4
Lac-des-Plages	545	5	0.9	20	3.7	30	5.5
Lac-Simon	1 055	25	2.4	45	4.3	30	2.8
Lochaber Canton	445	30	6.7	45	10.1	25	5.6
Lochabert Ouest	925	45	4.9	80	8.6	65	7
Mayo	705	25	3.5	55	7.8	65	9.2
Montebello	935	25	2.7	70	7.5	45	4.8
Montpellier	1 110	30	2.7	60	5.4	40	3.6
Mulgrave-et-Derry	460	25	5.4	25	5.4	20	4.3
Namur	630	30	4.8	45	7.2	20	3.2
Notre-Dame-de-Bonsecour	285	10	3.5	20	7	5	1.8
Notre-Dame-de-la-Paix	675	20	3	50	7.4	35	5.2
Papineauville	2 150	90	4.2	175	8.1	115	5.3
Plaisance	1 125	40	3.6	100	8.9	55	4.9
Ripon	1 735	65	3.7	125	7.2	85	4.9
Saint-André-Avellin	3 560	155	4.4	290	8.1	165	4.6
Saint-Émile-de-Suffolk	515	20	3.9	30	5.8	30	5.8
Saint-Sixte	490	20	4.1	45	9.2	30	6.1
Thurso	3 085	155	5	360	11.6	245	7.9
Val-des-Bois	920	20	2.2	40	4.3	45	4.9
MRC de Papineau	24 308	900	3.7	1835	7.6	1270	5.2

Source: Statistiques Canada, Recensement 2021

Évolution de la population de la MRC de Papineau



La MRC de Papineau fait face à un exode systématique des 15 à 24 ans : entre 2006 et 2018, 608 jeunes sont partis s'établir à Gatineau ou dans une autre région (principalement Montréal et les Laurentides).

Axes d'orientations



Santé



Environnement



Implication citoyenne



Culture



Emploi



Éducation



Entrepreneuriat



Enracinement

Les objectifs et actions

Pour chacun des axes, des objectifs et des stratégies ont été identifiés afin de permettre leur atteinte. Ce sont à partir de ces stratégies que seront déterminées les actions à mettre en œuvre au cours des prochaines années.

Il est à noter que les objectifs et les actions évolueront constamment au fil des prochaines années. Les stratégies retenues ne constituent donc pas une liste exhaustive.



Santé

Objectifs	Stratégies
Favoriser de bonnes habitudes de vie et un mode de vie physiquement actif	<ul style="list-style-type: none">• Encourager les initiatives qui font la promotion d'un mode de vie actif ainsi que des saines habitudes de vie.• Offrir gratuitement du matériel et des infrastructures.
Encourager une santé mentale positive	<ul style="list-style-type: none">• Faire la promotion de la santé mentale positive.
Promouvoir les comportements sains et sécuritaires	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser les jeunes : consommation et dépendance, vapotage, ITSS, relations sexuelles saines et sécuritaires, consentement), violence conjugale, conduite.• Encourager une communication saine et adaptée.
Sensibiliser et promouvoir l'accès à l'alimentation	<ul style="list-style-type: none">• Encourager les initiatives de frigo-partage et/ou d'entraide collective.
Promotion de saines habitudes de vie	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser l'adoption de saines habitudes de vie en collaboration avec plusieurs partenaires



Implication citoyenne

Objectifs	Stratégies
Favoriser l'implication des jeunes au niveau municipal	<ul style="list-style-type: none">• Encourager la participation des jeunes aux élections et aux conseils municipaux.• Renforcer le sentiment d'appartenance.
Initier les jeunes au bénévolat et à l'implication citoyenne	<ul style="list-style-type: none">• Accroître le niveau d'intérêt.• Accroître le nombre de jeunes bénévoles aux différentes activités municipales et communautaires.
Appuyer les initiatives jeunesse	<ul style="list-style-type: none">• Augmenter et encourager les initiatives.
Stratégie de communication	<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le nombre de jeunes rejoints.• Adapter les communications pour favoriser l'intérêt et la compréhension des jeunes.



Emploi

Objectifs	Stratégies
Promouvoir et diffuser les bonnes pratiques de conciliation travail/vie personnelle/études	<ul style="list-style-type: none">• Faire connaître les bonnes pratiques auprès des employeurs et des jeunes.• Encourager les employeurs à adopter de bonnes pratiques et mettre en lumière les champions (Ex.: Programme employeurs engagés pour la réussite éducative)
Faire connaître les programmes d'études et de formations	<ul style="list-style-type: none">• Créer un partenariat avec le Centre de services scolaires et les centres de formations.
Faire connaître les différentes opportunités d'emplois disponibles	<ul style="list-style-type: none">• Créer un partenariat avec la Chambre de commerce Vallée de la Petite-Nation dans le but d'identifier les opportunités d'emploi et de formations pour les 15-29 ans.
Encourager les entreprises à accueillir des stagiaires	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir l'arrimage de stages entre les entreprises et les programmes de formation.



Entrepreneuriat

Objectifs	Stratégies
Favoriser l'émergence d'initiative entrepreneuriales	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le Fonds jeunesse. • Participer à La grande journée des petits entrepreneurs.
Accroître la proportion de jeunes engagés dans la création, la reprise d'entreprises locales ou en parcours de formation entrepreneuriale	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les jeunes sur les diverses organisations qui offrent des services d'accompagnement et de formations.
	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les organismes, les entreprises et les municipalités à accueillir les jeunes pour effectuer des séances d'observation (Employés d'un jour). • Sensibiliser les jeunes aux opportunités de reprise d'entreprises locales.



Environnement

Objectifs	Stratégies
<p>Faire la promotion de bonnes pratiques environnementales et de développement durable (DD).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître le nombre de jeunes sensibilisés aux enjeux environnementaux.
	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser et inspirer les jeunes en diffusant des exemples de bonnes pratiques et d'initiatives portées par d'autres jeunes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuler l'adoption de bonnes pratiques environnementales et de DD.
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître l'engagement des jeunes au niveau des enjeux environnementaux.
<p>Encourager la création de comités verts</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les jeunes et leur famille en faisant la promotion de comité de protection de l'environnement
<p>Encourager le co-voiturage et le transport actif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une visibilité aux plateformes. • Diminuer l'utilisation des véhicules personnels.



Culture

Objectifs	Stratégies
Encourager l'accès à des activités culturelles diversifiées	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir et promouvoir des activités culturelles. • Encourager les opportunités de création et de diffusion culturelle.
Informers les jeunes sur l'accessibilité au matériel culturel et sportif	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser l'information concernant l'accessibilité à de l'équipement.
	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les organisateurs d'événements à offrir une gratuité ou à un prix réduit de diverses activités.
Encourager les jeunes à s'impliquer au niveau des événements/activités culturelles	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir auprès des jeunes l'importance de leur implication au niveau culturel.



Éducation

L'éducation est une priorité dans la MRC de Papineau...

Objectifs	Stratégies
Encourager la persévérance scolaire et la réussite éducative	Promouvoir la journée de la persévérance scolaire
Faire connaître les services et les formations offertes	Promouvoir les services et opportunités en matières d'éducation
Favoriser l'adéquation entre les formations proposées et les besoins du territoire	Sensibiliser les instances éducatives à l'adéquation entre les formations proposées répondant aux besoins du territoire



Enracinement

Objectifs	Stratégies
Favoriser le sentiment d'appartenance des jeunes au territoire	Renforcer la communication et les liens avec les jeunes, notamment les nouveaux arrivants
Encourager les organisations à développer des stratégies de rétentions et d'attraction des jeunes.	<ul style="list-style-type: none">• Création de partenariat et d'arrimage pour mieux faire connaître les services offerts.
	<ul style="list-style-type: none">• Travailler activement à créer un milieu de vie attrayant pour retenir les talents locaux et attirer de nouveaux arrivants.

Conclusion

En adoptant cette Stratégie jeunesse, la MRC de Papineau réaffirme sa volonté de reconnaître les jeunes comme des acteurs essentiels du développement de son territoire. Cette démarche s'appuie sur la collaboration des municipalités et des partenaires du milieu, afin de mettre en place des actions adaptées aux réalités locales et aux aspirations des jeunes.

Par l'écoute, la concertation et l'action, la MRC souhaite créer des conditions favorables à l'épanouissement des jeunes, renforcer leur sentiment d'appartenance et soutenir leur participation à la vie collective. Ensemble, avec les municipalités et la communauté, il est possible de bâtir un milieu dynamique, inclusif et à l'image des jeunes qui y vivent aujourd'hui et de ceux qui façonneront le territoire de demain.



Remerciements



La MRC de Papineau tient à remercier chaleureusement les membres du comité de pilotage qui ont contribué à l'élaboration de la Stratégie jeunesse.

Elle exprime également sa reconnaissance envers les membres de la Table de développement social de Papineau, les élus municipaux – notamment les responsables des questions jeunesse –, les employés municipaux ainsi que les organismes communautaires, dont l'engagement et la collaboration ont enrichi cette démarche.

La MRC souhaite enfin remercier le Secrétariat à la jeunesse pour son soutien financier, qui a rendu possible la réalisation de cette Stratégie jeunesse.