

CAMPAGNE  
PROMOTIONNELLE 2025

***CROQUEZ  
L'OUTAOUAIS!***

**Croquez  
l'Outaouais!**





# Croquez l'Outaouais!

***Croquez l'Outaouais!*** est une campagne de promotion régionale qui a été lancée au printemps 2009. Depuis sa création, la campagne est dédiée à la promotion des produits de la région de l'Outaouais et des personnes dévouées qui les créent. En mettant l'accent sur la promotion des entreprises bioalimentaires de l'Outaouais, ***Croquez l'Outaouais!*** vise à mettre en valeur la diversité et la qualité de l'offre agricole et agroalimentaire de la région.

La campagne promeut les entreprises bioalimentaires régionales, contribuant ainsi à améliorer leur visibilité auprès des citoyens-consommateurs. Elle propose, d'ailleurs, des activités promotionnelles afin de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local.

# ABONNEMENT CLASSIQUE

**100 \$ + tx**  
pour l'année

## DEVENIR MEMBRE CLASSIQUE *CROQUEZ L'OUTAOUAIS!*, C'EST :

- Avoir une fiche personnalisée dans notre répertoire d'entreprises sur le nouveau site *Web Croquez l'Outaouais!*. Cette fiche inclut : votre logo, votre nom, vos coordonnées, votre localisation sur notre carte interactive, une description de votre entreprise, de ses produits et de ses services, ainsi que des liens vers vos réseaux sociaux et votre site Web.
- Bénéficier des retombées de la campagne promotionnelle régionale *Croquez l'Outaouais!* (plan de communication à déterminer, avec notamment des placements publicitaires).



Ferme Roots and Shoots



Plus de 7 000 abonnés Facebook  
et 2 000 abonnés Instagram

Une création de contenus  
efficaces et simples

Avoir un lien direct vers vos  
réseaux lors de nos publications.



Les Serres Gatineau

# ABONNEMENT PRIVILÈGE

**250 \$ + tx**  
pour l'année

## DEVENIR MEMBRE PRIVILÈGE *CROQUEZ L'OUTAOUAIS!*, C'EST :

- Avoir les avantages de l'abonnement classique.
- Bonifier le contenu de votre fiche personnalisée dans notre répertoire des entreprises avec des photos et des vidéos. Nous nous déplacerons pour capturer en photos et/ou en vidéos l'essence de votre entreprise.
- Bénéficier d'une publication personnalisée présentant l'entreprise et du relai de votre contenu (minimum de 2 relais) sur les réseaux sociaux de *Croquez l'Outaouais!*\*
- Avoir la possibilité de devenir ambassadeur *Croquez l'Outaouais!* (certaines conditions s'appliquent).
- Recevoir une trousse promotionnelle *Croquez l'Outaouais!* qui inclut une grande et une petite affiches, ainsi que des autocollants.

**\*Types de contenu acceptés :**  
promotion d'un nouveau produit, d'un produit vedette, d'un nouveau service, présentation des entrepreneurs, changements dans l'entreprise, événement public, etc.

**\*Nous nous réservons le droit de modérer le type de contenu publié et la fréquence de publication.**

# CRITÈRES D'ADHÉSION

## **Critère d'adhésion pour les producteurs et les agrotransformateurs :**

- Être une entreprise agricole œuvrant dans la région de l'Outaouais.
- Obtenir les permis requis et respecter les normes d'étiquetage, d'hygiène et de salubrité en vigueur.
- Commercialiser une partie de ses produits en Outaouais.

## **Critères d'adhésion pour les transformateurs :**

- Être une entreprise agricole œuvrant dans la région de l'Outaouais.
- Obtenir les permis requis et respecter les normes d'étiquetage, d'hygiène et de salubrité en vigueur.
- Favoriser l'utilisation de produits de l'Outaouais lorsque ceux-ci sont disponibles.
- Commercialiser une partie de ses produits en Outaouais.



Érablière Bo-Sirop

# Croquez l'Outaouais!

# CRITÈRES D'ADHÉSION

## Critères d'adhésion pour les détaillants :

- Être une entreprise œuvrant dans la région de l'Outaouais.
- Obtenir les permis requis et respecter les normes en vigueur.
- Avoir un minimum de 5 fournisseurs locaux/régionaux.
- Fournir la liste des fournisseurs et de leurs produits à la chargée de projets.

## Critères d'adhésion pour les restaurateurs et les gîtes gourmands :

- Être une entreprise œuvrant dans la région de l'Outaouais.
- Obtenir les permis requis et respecter les normes en vigueur.
- Offrir au menu des plats concoctés à base d'aliments produits/transformés en Outaouais (au minimum, 5 aliments produits/transformés en Outaouais).
- Inscrire au menu la provenance des aliments produits/transformés en Outaouais (le logo et/ou le nom de l'entreprise).
- Fournir la liste des aliments produits/transformés en Outaouais et le menu à la chargée de projets.



Bergerie Bouwman Érablière



Ferme Laronde



Ferme HLF du Lac-Simon



Entente sectorielle  
de développement  
du secteur bioalimentaire  
de l'Outaouais (ESBO)

