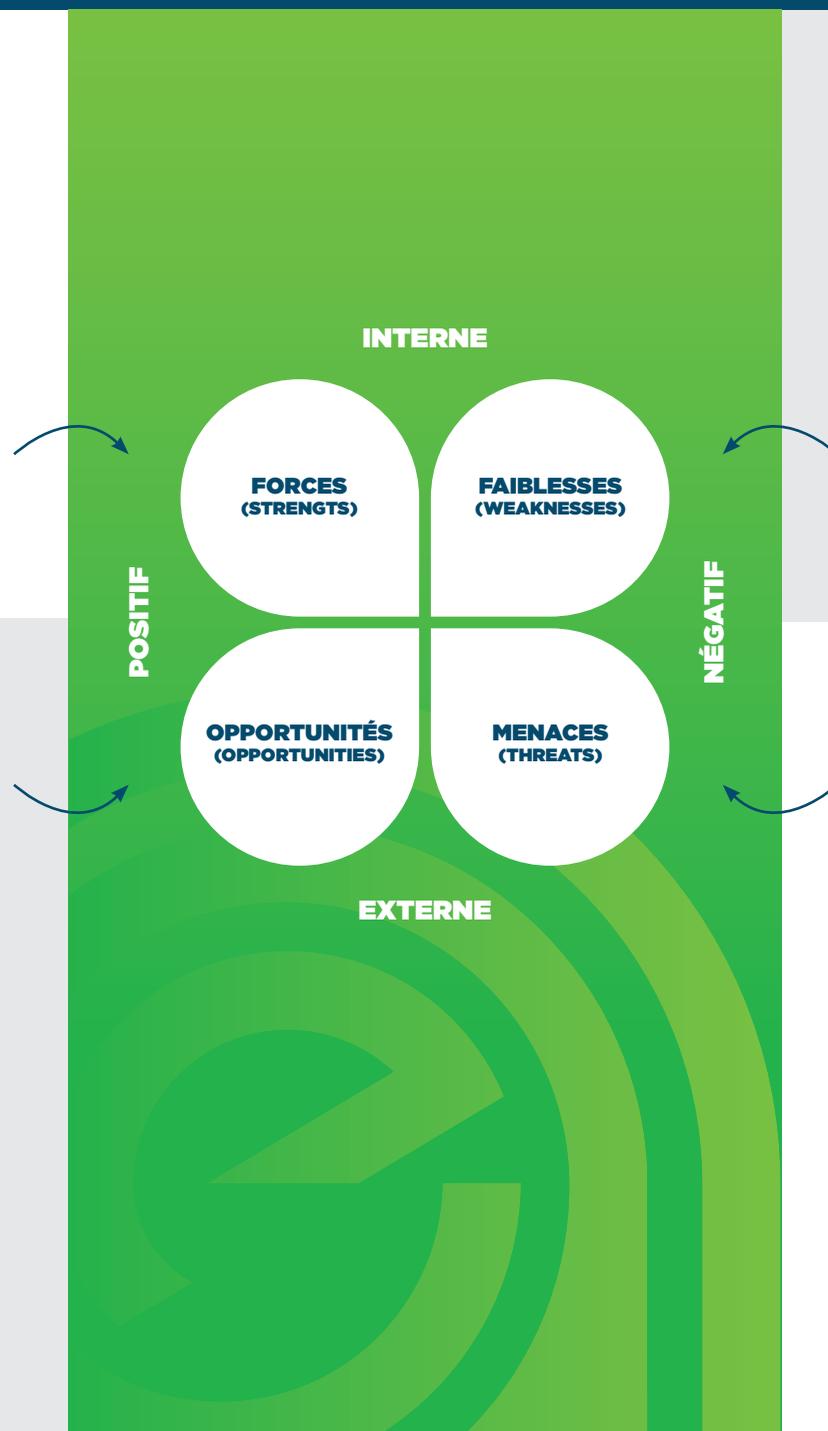


- **Quels sont nos principaux avantages concurrentiels par rapport aux autres entreprises du marché ?** (Exemples : coûts de production plus bas, technologie exclusive, forte réputation de qualité)
- **Quelles sont nos ressources clés et nos compétences distinctives ?** (Exemples : équipe de R&D talentueuse, brevets ou droits de propriété intellectuelle, réseau de distribution bien établi)
- **Quels sont nos points forts en termes de produits ou de services ?** (Exemples : fonctionnalités innovantes, durabilité supérieure, service client exceptionnel)
- **Quels sont nos succès passés et nos réalisations dont nous pouvons tirer parti ?** (Exemples : lancements de produits réussis, croissance constante du chiffre d'affaires, récompenses ou distinctions de l'industrie)
- **Quels sont les aspects positifs de notre réputation ou de notre image de marque ?** (Exemples : confiance des clients, perception positive de la marque, engagement communautaire fort)

- **Quelles tendances du marché pourrions-nous exploiter à notre avantage ?** (Exemples : demande croissante pour des produits écologiques, transition vers le télétravail, augmentation de la demande pour des services de livraison)
- **Y a-t-il des segments de marché non exploités que nous pourrions cibler ?** (Exemples : marché des seniors en pleine expansion, niche pour des produits de luxe abordables, marché émergent dans les pays en développement)
- **Quelles nouvelles technologies ou innovations pourraient bénéficier à notre entreprise ?** (Exemples : utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer la personnalisation des produits, adoption de solutions de réalité augmentée pour le commerce en ligne, développement de nouveaux matériaux durables)
- **Existe-t-il des partenariats potentiels ou des opportunités de croissance externe ?** (Exemples : alliances stratégiques avec des entreprises complémentaires, possibilités de fusion ou d'acquisition, expansion internationale grâce à des accords de distribution)
- **Quelles sont les possibilités d'extension de gamme ou de diversification ?** (Exemples : développement de produits dérivés basés sur une technologie existante, expansion vers de nouveaux secteurs géographiques, création de services complémentaires à nos produits principaux)



- **Quels sont nos principaux points faibles par rapport à nos concurrents ?** (Exemples : coûts de production plus élevés, technologies obsolètes, réputation de service client médiocre)
- **Quels sont les domaines où nous manquons de ressources ou de compétences ?** (Exemples : manque de personnel qualifié dans certains domaines, absence de certaines compétences techniques clés, ressources financières limitées pour la R&D)
- **Quelles sont les limitations de nos produits ou services actuels ?** (Exemples : fonctionnalités limitées par rapport aux concurrents, qualité inférieure par endroits, gamme de produits restreinte)
- **Y a-t-il des lacunes dans notre infrastructure ou nos processus internes ?** (Exemples : systèmes informatiques obsolètes, chaîne d'approvisionnement inefficace, communication interne déficiente)
- **Quelles sont les plaintes ou les critiques les plus courantes de nos clients ?** (Exemples : retards de livraison fréquents, problèmes de qualité récurrents, service client peu réactif)

- **Quels sont les principaux défis auxquels notre entreprise est confrontée ?** (Exemples : concurrence accrue sur le marché, évolution rapide des préférences des consommateurs, pénurie de main-d'œuvre qualifiée)
- **Quels sont les obstacles réglementaires ou juridiques potentiels ?** (Exemples : changements dans les normes environnementales, nouvelles lois sur la protection des données, réglementations commerciales internationales plus strictes)
- **Quelles sont les actions des concurrents qui pourraient nous nuire ?** (Exemples : baisse des prix agressive, lancements de produits concurrents, campagnes marketing négatives)
- **Quels changements économiques pourraient avoir un impact négatif sur notre activité ?** (Exemples : ralentissement économique mondial, fluctuations des taux de change, augmentation des coûts des matières premières)
- **Quelles sont les menaces émergentes liées à l'environnement ou à la société ?** (Exemples : préoccupations croissantes en matière de durabilité, pressions pour une meilleure transparence dans la chaîne d'approvisionnement, risques accrus liés aux catastrophes naturelles)