



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021



Petite Nation

Revenez sur terre



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

Mise en contexte

Le comité Plan d'action touristique de la MRC de Papineau a été formé à la suite du forum touristique qui s'est déroulé le 20 mars dernier. Plus de 150 personnes de l'industrie touristique ont participé à cet événement qui a permis de déterminer quatre priorités touristiques à travailler.

À la suite de quelques rencontres, les membres du comité se sont rapidement rendu compte qu'il faut avant tout régler la problématique liée à l'identité touristique du territoire. Comment définir dans une courte formule ce que le territoire touristique de la MRC de Papineau a à offrir ? Ainsi, en juillet dernier, la firme Raymond Chabot Grant Thornton a reçu le mandat, au terme d'un processus d'appel d'offres, d'élaborer une stratégie identitaire touristique et une stratégie promotionnelle de la MRC de Papineau. Le but étant de pouvoir préparer une campagne promotionnelle pour la saison 2019 afin d'augmenter le nombre de touristes sur le territoire et accroître la notoriété de la MRC.

Pendant que la firme travaillait à remplir son mandat, les membres du comité se rencontraient pour peaufiner le plan d'action 2019-2021.

Ce plan d'action prend donc en compte le travail de la firme Raymond Chabot Grant Thornton ainsi que les nombreuses réflexions, discussions et recherches des membres du comité. L'une des prochaines actions du comité sera de préparer un plan de communication et un plan de marketing destiné aux visiteurs ainsi qu'aux intervenants du domaine touristique en lien avec la stratégie identitaire touristique et la stratégie promotionnelle. Ceux-ci seront dévoilés au printemps prochain.

Les membres du comité actuel

Véronique Filion – copropriétaire du Brasse-Camarade
Curtis Phillips – propriétaire de La Ferme La Machine
Pierre Bernier – directeur général de Patrimoine et Chutes de Plaisance
Michael Ouellette – propriétaire d'Experio
Mona Francoeur- conseillère au développement stratégique à Tourisme Outaouais
John Huneault – conseiller municipal de Montebello et membre du comité Montebello pôle touristique
Mélanie Hotte – présidente de la Chambre de commerce Vallée de la Petite-Nation
Jessey Laflamme – agente de développement rural – volet tourisme

Membres du comité qui ont aussi siégé

Alexandre Lafleur – conseiller municipal de Saint-André-Avellin
Érick-Paul Gélinau – propriétaire du restaurant Le Chalet
Jean-Marie Bélanger – propriétaire de chiens de traîneau Gatineau

Légendes du plan d'action

CACP : Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau
CCVPM : Chambre de commerce Vallée de la Petite-Nation
CPTAQ : Commission de protection du territoire agricole du Québec
CSCV : Commission scolaire au Cœur-des-Vallées
LSO : Loisir Sport Outaouais
MFFPQ : Ministère de la Faune, des Forêts et des Parcs du Québec
MTQ : Ministère des Transports du Québec
SADC : Société d'aide au développement de la collectivité de Papineau
SÉPAQ : Société des établissements de plein air du Québec
TAO : Table agroalimentaire Outaouais
TO : Tourisme Outaouais



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DANS LA MRC DE PAPINEAU

La MRC de Papineau est une destination touristique à la fois déjà bien établie, mais également inconnue de plusieurs. Elle bénéficie d'attraits et de festivals reconnus. Son positionnement auprès de la clientèle demeure toutefois flou. Un de ses grands avantages est sa proximité de Montréal et de Gatineau-Ottawa.

La municipalité régionale de comté (MRC) de Papineau s'étend sur un immense territoire de près de 3000 km² qui compte 23 000 habitants répartis dans 24 municipalités.

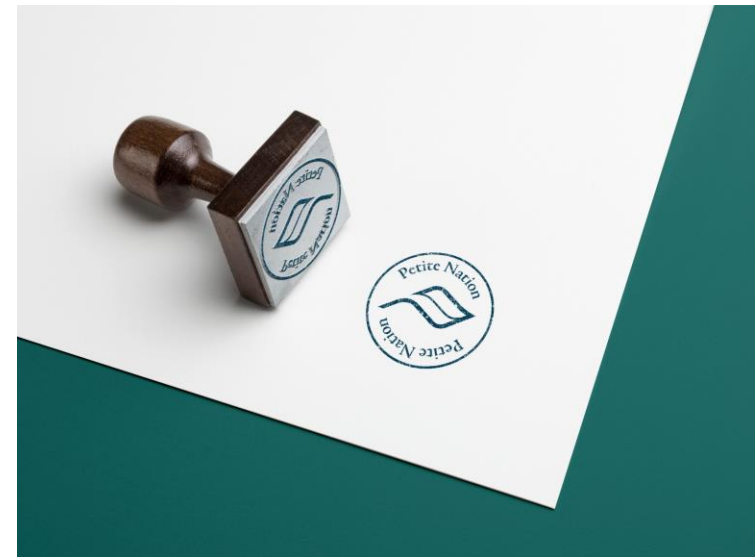
Située avantageusement à mi-chemin entre Ottawa (1 h) et Montréal (1 h 30), la région bénéficie d'importants bassins de visiteurs potentiels (3 millions d'habitants). La région est également avantageusement bien située par rapport à Mont-Tremblant qui reçoit plus de 2 millions de visiteurs par an.

La MRC est reconnue pour sa grande quantité et variétés d'espaces naturels sauvages permettant la tenue d'activités de plein-air.

La MRC est le lieu de résidence de nombreux artistes, artisans et producteurs agricoles qui sont les fondements de l'offre touristique régionale.

L'eau est aussi un élément important; avec ses nombreux lacs et la rivière des Outaouais qui la longe, la région est propice aux activités nautiques.

En 2016, la MRC de Papineau a accueilli environ 720 000 visiteurs (touristes et excursionnistes).





REVENEZ SUR TERRE

Avec humour, mais vérité, nous invitons les touristes à revenir à la base, à se connecter de nouveau avec les saveurs locales, l'excellence d'un vrai accueil où on échange avec des passionnés. C'est une invitation à une promesse d'authenticité. « Revenez sur terre », c'est un appel à la nature pour ceux qui vivent un rythme effréné, entourés d'asphalte, de béton et de Starbucks.



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

ÉNONCÉ DE POSITIONNEMENT :

NOTRE TERRITOIRE DISPOSE DES PLUS BELLES PROMENADES CHAMPÊTRES DU QUÉBEC

Nous sommes à l'antithèse du tourisme de masse.

Nous sommes très inventifs pour magnifier la nature environnante.

Et les touristes qui nous visitent en redemandent :

« Où pouvons-nous poursuivre notre balade ? »

D'un village à un autre village, au travers de ces 24 municipalités,

Petite Nation possède une ramification de promenades sans fin.

La diversité de petits et moyens attraits permet de bâtir une offre sur la diversité des promenades.

5 types de promenades

1-Promenades sauvages (Parc Oméga, Kenauk, Réserve faunique de Papineau-Labelle, Centre touristique du Lac-Simon, Montagnes Noires, etc.)

2-Promenades bucoliques (Le Fairmont Le Château Montebello, campings, sentiers de marche, Chemins d'eau, spa, etc.)

3-Promenades gourmandes (arrêts gourmands, cueillettes, micro-brasserie, fermes bio, marchés publics, etc.)

4-Promenades culturelles (patrimoine architectural et historique, galeries, sites amérindiens, ateliers, festivals, etc.)

5-Promenades sportives (chasse, pêche, vélo, quad, motoneige, golf, randonnée, sport nautique, raquette, ski de fond, etc.)





PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

PRIORITÉ 1 : Identité et vision régionale, promotion et communication

Objectifs	Moyens/actions	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
Élaborer une stratégie identitaire touristique et une stratégie promotionnelle	Embaucher la firme Raymond Chabot Grant Thornton	MRC de Papineau	Juillet 2018	34 000 \$ en 2018	Résolution confirmant l'embauche de la firme
	Déposer le rapport final de la firme	MRC de Papineau	Novembre 2018		Transmission du document
	Adopter un plan d'action régional triennal en tourisme	MRC de Papineau et ses partenaires	Décembre 2018		Résolution des élus
	Le comité poursuit son mandat pour mettre en œuvre le plan d'action régional triennal et préparer un plan de communication et un plan de marketing	MRC de Papineau	Décembre 2018		Le comité poursuit son travail
	Lancer un plan de communication et un plan de marketing triennal pour la région	MRC de Papineau et ses partenaires	Début mars 2019		Dépôt du plan de communication et du plan de marketing
Utiliser le développement du territoire touristique comme moyen de favoriser le sentiment d'appartenance de toutes les municipalités	Visiter les municipalités qui en ressentent le besoin	MRC Municipalités Entreprises	En continu		Nombre de rencontres
	S'assurer que toutes les municipalités participent à la réalisation du plan d'action touristique				Nombre d'intervention auprès des municipalités
Élaborer un système de contribution des municipalités pour le financement de l'ensemble des initiatives en tourisme	Lancer une méthode de contribution	MRC de Papineau Municipalités	Lancement 2018 pour les municipalités Contribution en 2019, 2020, 2021		Nombre de municipalités et d'entreprises participantes Augmentation du budget pour la promotion du territoire



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

Objectifs	Moyens/actions	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
Élaborer un programme de partenariat promotionnel pour lancer différentes stratégies marketing avec les entreprises et organismes touristiques	Lancer le programme	MRC de Papineau Entreprises Organismes TO	Lancement mars 2019 Contribution 2019,2020 et 2021		Nombre d'entreprises et organismes participants Augmentation du budget pour la promotion du territoire Nombre de partenariats créés
Promouvoir les atouts et les attraits de notre territoire	Adapter le site web touristique petitenationlievre.qc.ca à la nouvelle image de marque	MRC de Papineau	2019	5 000 \$	Nouveau visuel Contenu adapté à la stratégie promotionnelle
	Traduire le site web petitenationlievre.qc.ca	MRC de Papineau	2020	5 000 \$	Mise en ligne du site web en anglais
Promouvoir les atouts et les attraits de notre territoire	Acheter un kiosque promotionnel pour participer à des salons touristiques ou autres événements	MRC de Papineau	2019	10 000 \$ en 2019	Acquisition du kiosque Nombre d'utilisations du kiosque
	Acheter un chapiteau pour faire la promotion à l'extérieur	MRC de Papineau	2019	10 000 \$ en 2019	Acquisition du chapiteau Nombre d'utilisations du chapiteau
	Embaucher des étudiants pour l'été pour se déplacer sur le territoire et donner de l'information touristique	MRC de Papineau	Été 2019-2020-2021	10 000 \$ en 2019-2020 et 2021	Nombre de sites et d'événements visités par les préposés Nombre de visiteurs rencontrés Satisfaction des visiteurs et organisateurs
	Préparer le calendrier pour la participation aux événements pour les étudiants et les sorties à l'extérieur	MRC de Papineau et ses partenaires	2019		Divulgence du calendrier
	Participer à des salons touristiques et des événements, festivals à l'extérieur de la région	MRC de Papineau et ses partenaires	2019-2020-2021	À définir	Nombre de salons, événements, festivals fréquentés Nombre de visiteurs rencontrés



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

Objectifs	Moyens/actions	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
					Nombre de communications ultérieures suscitées
	Envoyer des infolettres aux touristes	MRC de Papineau et entreprises	2019-2020-2021		Nombre d'infolettre envoyées Nombre d'abonnés
	Planifier des concours pour les sorties à l'extérieur, infolettres et réseaux sociaux	MRC de Papineau et entreprises touristiques	2019-2020-2021		Nombre de concours Nombre de participants au concours
	Créer des portraits de « citoyen fromager » «citoyen hôtelier», etc.	MRC de Papineau, CCVPN, TO Entreprises, SADC	2019-2020-2021	À définir	Nombre de portraits créés
	Créer du contenu, des photos et des vidéos	MRC de Papineau, CCVPN, TO	2019-2020-2021	À définir	Nombre de vidéos Nombre de photos
Développer davantage le marché Belge	Soutenir les initiatives réalisées en lien avec la mission économique 2015, dont la Visite du Patro de Bourgeois en 2019 et les Fêtes Namuroises 2019	MRC de Papineau, CCVPN, TO	En continu	5 000 \$ en 2019	Nombre de Belges accueillis Nombre de Belges voulant revenir au Québec Nombre de visites ultérieures de Belges



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

PRIORITÉ 2 : Accueil

Objectifs	Moyens	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
Favoriser un sentiment de fierté et d'appartenance de la population à l'égard de tous les atouts humains, naturels, matériels et immatériels de notre territoire	Reconnaître des acteurs de l'industrie touristique par la remise de prix aux deux ans lors d'un forum touristique	MRC de Papineau et partenaires	2019-2020-2021		Nombre de prix remis Retombées médiatiques
	Installer des drapeaux aux entreprises touristiques	MRC de Papineau	2019-2020-2021	À définir	Nombre d'entreprises ou attraits participants
	Créer un hymne pour Petite-Nation au moyen d'un concours	MRC de Papineau	2019-2020		Nombre de participants au concours Nombre de citoyens et touristes connaissant l'hymne
	Créer un programme de fidélisation grâce à l'implantation des passeports	MRC de Papineau, municipalités, organismes et entreprises	2019-2020-2021	À définir	Nombre d'endroits où on retrouve une estampe Nombre de passeports distribués
	Encourager la création de produits typiques à Petite Nation (un plat national ou une bière nationale)	MRC de Papineau, municipalités, organismes et entreprises	En continu	À définir	Nombre de produits créés Retombées médiatiques engendrées
Améliorer le service à la clientèle et les connaissances des premières lignes	Offrir des formations sur le service à la clientèle - collaborer avec Tourisme Outaouais pour le programme ambassadeur	MRC de Papineau, CSCV, TO	2019-2020-2021	À définir	Nombre de formations Nombre de participants aux formations
Faciliter les déplacements des visiteurs	Créer une carte de la MRC de Papineau – concept à développer	MRC de Papineau, CCVFN, TO	2019	À définir	Lancement de la carte Nombre de cartes distribuées



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

PRIORITÉ 3 : Infrastructures et développement de l'offre

Objectifs	Moyens	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
Développer l'offre touristique	Soutenir les initiatives du comité Montebello pôle touristique, dont la mise en valeur du parc de la marina	MRC Municipalité de Montebello TO CCVPN, Entreprises	En continu		Nombre de visiteurs par année Réalisation des travaux
	Soutenir les promoteurs touristiques dans leurs projets pour la rédaction de leur plan d'affaires, la réglementation et la recherche de financement	MRC de Papineau Municipalités TO, SADC CPTAQ, CCVPN www.mongps.ca	En continu		Nombre d'entreprises soutenues Nombre d'emplois créés
	Soutenir la municipalité de Bowman dans la création d'un parc régional	MRC de Papineau Municipalités TO	En continu		Création du parc
Assurer la pérennité de la Route verte et améliorer l'expérience vélo au sein de tout le territoire de la MRC de Papineau	Élaborer un diagnostic de la Route verte	Vélo Québec	2020		Dépôt du diagnostic
	Réviser le tracé de la Route Verte	MRC, Municipalités concernées	2020		Dépôt des demandes de révision de tracé
	Planifier et assurer l'entretien de la Route verte	Parc national de Plaisance MTQ	En continu		Qualité de la Route verte Nombre de cyclistes qui utilisent la Route verte
	Élaborer des ententes à long terme avec les propriétaires de terrains privés de la Route verte	MRC, Municipalités concernées	En continu		Nombre d'ententes signées
	Inciter le MTQ à aménager des accotements pour les vélos sur les circuits routiers ciblés par la MRC	MRC de Papineau MTQ	En continu		Nombre d'accotements réalisés



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

Objectifs	Moyens	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
Créer des conditions favorables au développement de l'offre nautique	Élaborer une stratégie d'intégration de l'offre nautique dans l'industrie touristique de la MRC de Papineau	MRC de Papineau Municipalités	2019		Dépôt d'une stratégie à appliquer
	Soutenir les initiatives des municipalités		2020-2021		Nombre d'interventions auprès des municipalités
Créer des conditions favorables au développement du plein air	Élaborer une stratégie d'intégration de l'offre de plein air dans l'industrie touristique de la MRC de Papineau	MRC de Papineau LSO Municipalités Entreprises	En continu		Dépôt d'une stratégie à appliquer
	Soutenir les initiatives des municipalités		TO SÉPAQ	En continu	
Créer des conditions favorables au développement de la pêche et de la chasse	Élaborer une stratégie d'intégration de l'offre de la pêche et de la chasse dans l'industrie touristique de la MRC de Papineau	MRC de Papineau Municipalités Entreprises	En continu		Dépôt d'une stratégie à appliquer
	Soutenir les initiatives des municipalités		TO SÉPAQ	En continu	
Créer des conditions favorables au développement de l'art et de la culture	Élaborer une stratégie d'intégration de l'industrie culturelle à l'industrie touristique de la MRC de Papineau	MRC de Papineau CACP, Municipalités Entreprises, CCVPM	2019		Dépôt d'une stratégie à appliquer
	Soutenir les initiatives des municipalités		Artistes TO	En continu	
Créer des conditions favorables au développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand	Élaborer une stratégie d'intégration de l'offre agroalimentaire et du tourisme gourmand à l'industrie touristique de la MRC de Papineau	MRC Municipalités, CCVPM TAO TO	2019		Dépôt d'une stratégie à appliquer



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

Objectifs	Moyens	Partenaires impliqués	Échéanciers	Budget	Indicateur
	Soutenir les initiatives des municipalités	MRC de Papineau Municipalités	En continu		Nombre de rencontres ou de contacts avec les municipalités
Planifier l'aménagement du territoire	Sensibiliser les élus et les municipalités à l'importance de protéger et mettre en valeur les paysages le long des principaux axes routiers	MRC, Municipalités TO, Entreprises	En continu		Nombre d'interventions avec les élus
	Collaborer à l'aménagement de haltes routières; points de vue panoramiques et lieux sécuritaires pour les cyclistes	MRC, Municipalités TO, MTQ	En continu		Nombre de haltes et de lieux aménagés
Travailler davantage avec les établissements de la SÉPAQ – Centre touristique du Lac-Simon, Parc national de Plaisance et Réserve faunique Papineau-Labelle	Soutenir les établissements pour générer des retombées et des liens plus importants avec le milieu	MRC de Papineau Municipalités SÉPAQ	En continu		Nombre de rencontres ou contacts avec la SÉPAQ
	Obtenir une route ouverte et carrossable à l'année sur le territoire de la Réserve faunique Papineau-Labelle pour relier en permanence les secteurs de la Petite-Nation et de La Lièvre entre Val-des-Bois et Montpellier	MRC de Papineau Municipalités SÉPAQ MFFPQ MTQ	2019		Aménagement du chemin
Augmenter l'attractivité des Chemins d'eau	Soutenir la revitalisation des villages sur la route 148	MRC de Papineau Municipalités SÉPAQ Comité régional des Chemins d'eau TO MTQ	En continu		Nombre d'actions réalisées pour revitaliser les villages



PLAN D'ACTION EN TOURISME

2019-2021

PRIORITÉ 4 : Liens entre les entreprises et les partenaires de l'industrie

Objectifs	Moyens	Responsable	Échéanciers	Budget	Indicateur
Créer des liens entre les entreprises	Alimenter fréquemment le Groupe Facebook Intervenants touristiques de la Petite-Nation	MRC, Municipalités Entreprises	En continu		Nombre de membres Nombre de publications
	Organiser un rendez-vous touristique	MRC, Municipalités Entreprises	2019, 2021	9 000 \$ en 2019 et 2021	Nombre de participants Nombre de visiteurs
	Organiser un forum touristique	MRC, Municipalités Entreprises	2020	9000 \$ en 2020	Nombre de participants
	Organiser un 5 à 7 avec la Chambre de commerce Vallée de la Petite-Nation une fois par année	CCVPN MRC de Papineau Entreprises Municipalités	2019, 2020, 2021		Nombre de participants
Participer aux comités régionaux	Concertation régionale	TAO, LSO, TO, SÉPAQ	En continu		Nombre de rencontres